

IL CIR – Codice Identificativo Regionale

A seguito dell'entrata in vigore della **L. R. LOMBARDIA 25/01/2018, n. 7** "Integrazione alla legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27 (Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo) , nonché della **Deliberazione di Giunta n. XI/280 del 28/06/2018** (vedi sezione "Riferimenti di legge") è prevista l'attribuzione di un univoco Codice Identificativo Regionale (CIR) a ciascuna delle unità immobiliari, o porzione delle stesse, adibita a Case ed Appartamenti per Vacanze (CAV).

A tutte le CAV il CIR verrà rilasciato in automatico, in esito alla procedura di accreditamento - obbligatoria per i titolari di CAV - al portale web regionale denominato "Turismo 5", predisposto per la gestione, a fini statistici, dei flussi turistici.

Il portale web regionale è raggiungibile tramite il seguente link: <https://www.flussituristici.servizirl.it/Turismo5/>

Sul portale web regionale "Turismo 5" sono disponibili le relative FAQ, utili per meglio conoscere le modalità di accreditamento e di utilizzo delle funzioni del sistema.

Questo il link alle pagine di FAQ: <https://www.flussituristici.servizirl.it/Turismo5/res/FAQ.pdf>

(Va precisato che l'acquisizione del CIR costituisce il passaggio conclusivo di un percorso amministrativo che le CAV intraprendono presentando al Suap la propria Comunicazione di Inizio dell'Attività che una volta trasmessa dal SUAP alla Provincia di Pavia, costituisce l'atto necessario per ricevere le credenziali utili all'accREDITAMENTO presso il portale web regionale "Turismo 5")

Si ricorda che dal 1° novembre 2018 il CIR deve essere riportato in tutte le comunicazioni che pubblicizzino la struttura interessata con qualsiasi mezzo, cartaceo o digitale.

L'omissione rispetto a tale obbligo comporta l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria, commisurata da un minimo di € 500 ad un massimo edittale di € 2.500, per ogni attività pubblicizzata, promossa o commercializzata. (art. 39, comma 3-bis, Legge regionale 27/2015).